

KOOPERATIBISMOAREN HARIAK BELAUNALDI BERRIETAN

Jokin Bergara Eguren
Lanki kooperatibismoaren ikertegia, MU

Zuzendaria: Andoni Eizagirre Eizagirre, MU
Tutorea: Joseba Azkarraga Etxagibel, UPV/EHU

SARRERA

Testuinguru soziolaboral ziurgabe eta aldakorrean, Arrasateko Kooperatiba Esperientziak ekoizpen eta enpresa antolaketa eredu alternatibo izaten jarraitzen du oraindik ere. Ordea, modernitatearen alaba zuzena izanik, kooperatibagintza eraiki eta bultzatu zuten belaunaldien eta orain lanera sartzen ari direnen artean ezberdintasun soziologiko nabarmenak daude, mundu ikuskera, identitate eraikuntza eta esanahi sozialen aldetik. Ikerketa honetan kooperatibismoaren transmisioa zein modutan gauzatzen den ikertu dugu, gazte belaunaldietan nagusitzen diren definizio sozialak identifikatuz eta kooperatibismoak epe ertainean iraungo badu, transmisioaren aldetik dituen erronka estrategikoak seinalatuz.

HELBURUAK

- Gazte belaunaldiek enpleguaren gainean dituzten espektatiba, jarrera eta balioak zein diren argitzea.
- Kooperatibismoaren gainean eraikitzen dituzten narratiba, iruditeria eta esanahi sozialak aztertzea.
- Arrasateko Kooperatiba Esperientziarekin eta eredu kooperatiboarekin ezartzen duten harremana ikertzea, kooperatibagintzara hurbiltzea eragin dieten faktoreak aletzearekin batera.

ONDORIOAK

- Identifikazio falta.
- Talentuaren fetitxizazioa.
- Diskurtso meritokratikoa.
- Bulkada eraldatzailearen ahultzea.
- Balio materialen lehentasuna.

BIBLIOGRAFIA

Alonso, L.E, Fernández Rodríguez, C. J. eta Ibáñez Rojo, R. (2017). Juventud y percepciones de la crisis: precarización laboral, clases medias y nueva política. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 37, 155-178.

Azkarraga Etxagibel, J (2006). *Nor bere Patroi. Arrasateko Kooperatibistak aro globalaren aurrean*. Eusko Jaurlaritza, Gasteiz.

Castel (1997). *La Metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del Salariado*. Paidós. Buenos Aires.

Gorz, A (1995). *Metamorfosis del Trabajo: Búsqueda del Sentido. Crítica de la Razón Económica*. Sistema, Madril.

Illouz, E (ed.) (2019) *Capitalismo, consumo y autenticidad: las emociones como mercancía*. Katz, Madril.

Ikerfel (2016). *Análisis de percepción de la marca Mondragón y sus cooperativas entre jóvenes titulados y graduados*. Mondragon Cooperative Corporation.

Sennet, R (2006). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Anagrama. Bartzelona

Zafra, R (2017). *El Entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Anagrama. Bartzelona

IKERKETAREN MUINA

Lanaren soziologia garaikidea

+

Fordismoaren oihartzunak



Ordena moral Arizmendarrietarra Alienazioaren zantzuak

- Gazteen hurbilpena eredu kooperatibora
- Harreman aldakorra, behin-behinekotasunaren paradigma
- Kooperatiba handietako gazteen analisisa: 17 elkarrizketa.
- Segurtasunetik autonomiara.